Tiedote 13.6.2011
Julkaisuvapaa heti

MERI, CITY JA TUNTURI YHDEKSI KOKONAISUUDEKSI

Oulun Liikekeskus ry, Nallikarin matkailuyhdistys, Syötteen yhteismarkkinointiryhmä, CIE-keskus (Center for Internet Exellence) sekä Oulun ja Pudasjärven kaupungit aloittavat uuden matkailukokonaisuuden luomisen.

EU-hankkeen avulla rakennetaan brändiä, jossa yhdistetään kolme kokonaisuutta, Meri (Nallikarisuistoalue, Hietasaari), City (Oulun ydinkeskusta) ja Tunturi (Syötteen alue) sekä niiden tapahtuma- ja palvelutarjonnat markkinoitavaksi kokonaisuudeksi. Kohderyhmänä ovat sekä kotimaiset että ulkomaalaiset asiakkaat. Hankkeen tavoitteena on pysäyttää matkailijoita alueelle sekä kasvattaa matkailijoiden viipymää alueella. Hankkeessa myös piloitoidaan ja viedään käytäntöön Oulun ja Syötteen alueiden matkailun master planit.

Aktiviteetteja talveen

MCT-hanke pyrkii tavoitteisiinsa paketoimalla alueiden tuote- ja palveluratkaisuja sekä luomalla uusia aktiviteetteja. Aktiviteetit keskittyvät hankkeen aikana talveen ja kolmeen MCT-paikkaan Oulussa ja Pudasjärvellä.

Ensimmäinen talviaktiviteettien jakso ajoittuu uudesta vuodesta tammikuun puoliväliin. Jakson ensisijaisena kohderyhmänä ovat venäläiset matkailijat. Toissijaisena kohderyhmänä ovat kotimaiset matkailijat sekä seudun asukkaat. Tavoitteena on luoda matkailuajanjakso, joka koostuu ulkoilu-, shoppailu- ja kylpyläpalveluista sekä ajanjaksoon liittyvistä tapahtumista. Jaksosta on käytetty työnimeä ”Pakkasukko”-jakso.

Toinen talviaktiviteettien tapahtumakokonaisuus ajoittuu helmi-maaliskuun ajalle. ”Winter Games” -jakso on suunnattu kotimaisille kuluttajille, erityisesti perheille ja kaveriporukoille. Lopputulemana on hiihtolomaviikkojen viikko-ohjelma, jonka pohjalta kehitetään edelleen koko talvikauden MCT-viikko-ohjelma.

Virtuaalimaailma tukemaan kokonaisuutta

Matkailukokonaisuutta tukemaan kehitetään virtuaalimaailma, jonka tarkoitus on vahvistaa kokonaisuutta tukevia mielikuvia ja toimia markkinoinnin apuvälineenä. Virtuaalimaailmassa potentiaalinen matkailija voi ennakkoon kokea sitä, mitä alueella on luvassa sekä testata mereen, cityyn tai tunturiin liittyviä aktiviteetteja ja toiminnallisuutta. Seudulla tarvitaan markkinoinnin avuksi seudun palveluita ja potentiaalia hyvin kuvaavaa ja konkretisoivaa materiaalia.

31.5.2013 asti jatkuvaa Meri-City-Tunturi -EU-hanketta rahoittavat Pohjois-Pohjanmaan liitto, Oulun kaupunki, Pudasjärven kaupunki, Oulun Liikekeskus ry, Syötteen yhteismarkkinointiryhmä, Nallikarin matkailuyhdistys ja CIE-keskus. Tiivistä yhteistyötä tehdään myös Oulun Matkailu Oy:n kanssa. Hanketta hallinnoi Oulun Liikekeskus ry.

Lisätietoja:

Heikki Viertola
Oulun Liikekeskus ry
puh. 0400 680 871
heikki(at)oulunliikekeskus.fi

Katriina Klemola
Oulun Liikekeskus ry
puh. 044 534 0012
katriina(at)oulunliikekeskus.fi

Jorma Terentjeff
Syötteen yhteismarkkinointi
puh. 0400 682 112
jorma.terentjeff(at)avanti.fi

Juha Kuukasjärvi
Syötteen yhteismarkkinointi
puh. 040 512 3747
juha.kuukasjarvi(at)isosyote.fi

Kalle Komulainen
Nallikarin matkailuyhdistys
puh. 040 556 7533
kalle.komulainen(at)vauhtipuisto.com

Jani Pirkola
CIE-keskus, Oulun yliopisto
puh. 045 124 8795
jani.pirkola(at)cie.fi

Mikko Kälkäjä
Pudasjärven kaupunki
puh. 040 739 9797
mikko.kalkaja(at)pudasjarvi.fi

Jyrki Kemppainen
Oulun kaupunki
puh. 044 499 3296
jyrki.kemppainen(at)businessoulu.com

POHJOIS-POHJANMAAN LIITTO
Council of Oulu Region

Vipuvoimaa EU:lta

Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto